传媒　学学　（　　学　）

广告学专业人才培养

一、培养

1

2

3

4

二、　业

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

7.	
8.	
9.	
10.	

三、　业　　与培养　　对应关

2

	1	2	3	4

四、学制与修业年

五、　低　业学分和授予学位

六、　　及学分分

1.

4

2.

5

3.

七、　　与　业　　对应关

八、　　对　业　　支撑强度

7

	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3	10-1

九、　修

1.

2.

传媒　学学　（　　学　）

广播　　导专业人才培养

一、培养

1

2

3

4

5

二、　业

1

1.	
2.	
3.	

4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	

三、 业 与培养 对应关

2

1 2 3 4 5

六、 及学分分

3

1.

4

2

5

--

	--											

	--											

3.

七、　　与　业　　对应关

八、　　对　业　　支撑强度

	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2

九、　修

1.

2.

传媒　学学　（　　学　）

学专业人才培养

一、培养

1

2

3

4

5

二、　业

1

1.	
2	
3.	
4. /	
5.	
6.	
7.	
8.	

9.	
10.	
11.	
12.	

三、 业 与培养 对应关

2

	1	2	3	4	5

四、学制与修业年

五、 低 业学分和授予学位

六、　　及学分分

3

1.

4

2.

5

3.

七、　　与　业　　对应关

6

八、　　对　业　　支撑强度

7-1

	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3

7-2

	7-1	**7-2**	**8-1**	**8-2**	**9-1**	**9-2**	**10-1**	**10-2**	**10-3**	**11-1**	**11-2**	**12-1**	**12-2**

九、　修

1.

2.

传媒　学学　（　　学　）
播　与主持　　专业人才培养

一、培养

1

2

3

4

5

二、 业

1

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

8.	
9.	
10.	
11.	
12.	

三、 业 与培养 对应关

2

	1	2	3	4	5

四、学制与修业年

五、 低 业学分和授予学位

六、　　及学分分

3

1.

4

2.

5

3.

七、　　与　业　　对应关

八、　　对　业　　支撑强度

7-1

	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2

7-2

	8-1	**8-2**	**9-1**	**9-2**	**10-1**	**10-2**	**11-1**	**11-2**	**12-1**	**12-2**

九、　修

1.

2.

传媒　学学　（　　学　）

数字媒体技　专业人才培养

一、培养

1

2

3

4

二、　业

1

1.	
2.	

3. /	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	

三、 业 与培养 对应关

2

	1	2	3	4
/				

四、学制与修业年

五、 低 业学分和授予学位

六、　　及学分分

3

1.

4

P!mU 1“

2.

5

3.

6

七、　　与　业　　对应关

7

					/								

八、 对 业 支撑强度

8-1

					/							
	1-1	**1-2**	**2-1**	**2-2**	**3-1**	**3-2**	**3-3**	**4-1**	**4-2**	**5-1**	**5-2**	**6-1**

8-2

	7-1	**8-1**	**9-1**	**10-1**	**10-2**	**11-1**	**11-2**	**12-1**

九、　修

1.

2.